

## **Regulamin Promocji „Fusionsolar Champions: Dobra energia wraca”**

### **1. Organizator i czas trwania promocji**

**1.1** Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej (zwana dalej: „promocją”) jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), zwana dalej „Organizatorem”.

**1.2** Promocja zaczyna się w dniu **03.11.2025 r.** a kończy w dniu **28.02.2026 r.**, albo z chwilą wyczerpania maksymalnej puli nagród w promocji w wysokości 1 180 000,00 zł (słownie: jeden milion sto osiemdziesiąt tysięcy złotych 00/100), w zależności od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi pierwsze, przy czym zgłoszenia do promocji można wysyłać w terminie od dnia 17.11.2025 r. do dnia 28.02.2026 r. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji, tj. [www.fusionsolarchampions.pl](http://www.fusionsolarchampions.pl).

### **2. Definicje**

**2.1 Zadanie promocyjne** – zadanie dla uczestnika promocji za realizację którego uczestnik otrzymuje nagrodę w promocji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie. W promocji, występują dwa równoległe cele składające się na zadanie promocyjne, tj.: cel zakupowy oraz cel wykonawczy, które każdy uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie najpóźniej w chwili zgłoszenia się do promocji, zgodnie z pkt 3.2 regulamin. Charakterystyka obu celów promocji:

- a) **cel zakupowy** – zakup urządzenia promocyjnego u wybranego dystrybutora. Szczegółowa lista dystrybutorów urządzeń promocyjnych oraz lista urządzeń promocyjnych, które biorą udział w niniejszej promocji znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;
- b) **cel wykonawczy** – polega na wykonaniu montażu/instalacji urządzenia promocyjnego przez uczestnika w okresie od dnia 03.11.2025 r. do dnia 28.02.2026 r. (tj. przy użyciu urządzenia promocyjnego marki Huawei oraz dystrybuowanego przez podmioty wskazane w załączniku nr 1 do regulaminu). Pełen montaż/instalacja urządzenia promocyjnego musi być wykonana wraz z niezbędnymi odbiorami technicznymi, dopuszczona do eksploatacji zgodnie z obowiązującymi normami i standardami bezpieczeństwa. Produkty, które biorą udział w promocji muszą być zainstalowane i podłączone do systemu Huawei Fusion Solar Smart PV Management System (dalej zwanym FusionSolar) w terminie od 03.11.2025 r. do 28.02.2026 r.

Tylko łączna realizacja obydwu ww. celów (zakupowego i wykonawczego) uprawnia do zgłoszenia się do promocji i odbioru nagrody w promocji.

Kontrola realizacji celów odbywa się przez Organizatora i/lub upoważnionego przedstawiciela firmy HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którzy dokonują oceny realizacji obydwu celów w promocji.

**2.2 Strona internetowa promocji** – strona internetowa pod adresem: [www.fusionsolarchampions.pl](http://www.fusionsolarchampions.pl), na której znajduje się m. in. regulamin promocji oraz formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

**2.3 Zasięg promocji** – promocja ma zasięg ogólnopolski.

**2.4 Uczestnik** – w promocji może wziąć udział wyłącznie firma (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej), nie będąca konsumentem, która w chwili dokonania zgłoszenia do udziału w niniejszej promocji, łącznie spełnia następujące warunki:

- posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzi działalność związaną z nabywaniem i montażem/instalacją urządzeń promocyjnych, w tym posiada certyfikat wydany przez Urząd Dozoru Technicznego w zakresie odnawialnych źródeł energii (OZE) lub świadectwo kwalifikacyjne SEP (Stowarzyszenie Elektryków Polskich), uprawniające do eksploatacji i dozoru urządzeń elektrycznych,
- posiada zarejestrowane konto w Huawei Społeczność, tj. Huawei Smart PV Community (<https://community.solar.huawei.com/pl/index.html>), które jest certyfikowanym kontem firmowym przez HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy lub/oraz współpracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Przez uczestnika rozumie się określony podmiot/firmę niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego podmiotu/firmy z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**2.5 Dane osobowe** – dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w pkt 5.1, pkt 5.2 i pkt 5.3 regulaminu.

**2.6 Dostępność regulaminu** – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora promocji: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, a także na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl) oraz na stronie internetowej promocji pod adresem: [www.fusionsolarchampions.pl](http://www.fusionsolarchampions.pl).

### 3. Zasady promocji, nagrody

**3.1** Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.4 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do określonej nagrody/określonych nagród wskazanych w pkt 3.7 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- b) zrealizować zadanie promocyjne, o którym mowa w pkt 2.1 regulaminu,
- c) **zgłosić się do promocji (przed wyczerpaniem się puli nagród) poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt 3.2 regulaminu.**

**3.2** Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi łącznie (przed wyczerpaniem się puli nagród) za pośrednictwem strony internetowej promocji wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy do promocji **w terminie od dnia 17.11.2025 r. do dnia 28.02.2026 r.** W formularzu uczestnik (tj. osoba upoważniona do reprezentacji firmy uczestnika) zobowiązany jest do podania następujących (prawidłowych i rzeczywistych) danych, informacji, a także do złożenia następujących oświadczeń:

- Community ID uczestnika (<https://community.solar.huawei.com/pl/index.html>),
- pełna nazwa firmy,
- numer NIP firmy,

- pełen adres siedziby firmy,
- imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy,
- numer telefonu komórkowego osoby (która dokonuje zgłoszenia) upoważnionej do reprezentacji firmy,
- adres e-mail osoby (która dokonuje zgłoszenia) upoważnionej do reprezentacji firmy,
- wybranie z rozwijanej listy dystrybutora, u którego zakupiono zgłaszane urządzenie promocyjne,
- numer seryjny każdego zgłoszonego modułu bateryjnego – uczestnik może zgłosić jednorazowo od 1 szt. do 3 szt. modułów bateryjnych zamontowanych do jednego (tego samego) modułu sterującego BMS,
- numer seryjny zgłaszanego modułu sterującego BMS,
- numer rachunku bankowego uczestnika (t.j. numer rachunku firmowego) prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda z pkt 3.7 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik (t.j. firma zgłaszana do promocji),
- zaznaczenie w formularzu obligatoryjne (obowiązkowe) oświadczenia uczestnika promocji:
  - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą upoważnioną do reprezentacji uczestnika w promocji „Fusionsolar Champions: Dobra energia wraca”.
  - ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Fusionsolar Champions: Dobra energia wraca” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
  - ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, zostałam/-em poinformowany/-a aby dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/nagród – według właściwych dla firmy, którą reprezentuję zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.”.
  - ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, wyrażam zgodę na udostępnienie przez organizatora promocji „Fusionsolar Champions: Dobra energia wraca” (tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi) danych osobowych i innych informacji wskazanych w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym do promocji spółce HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu weryfikacji mojego zgłoszenia do promocji, i zwrotnego udostępnienia informacji dot. weryfikacji zgłoszenia do Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, na potrzeby przeprowadzenia promocji i wydania nagrody.”.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem elektronicznego formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych, informacji i dokumentów zamieszczanych w ww. formularzu.

W momencie przyjęcia przez system Organizatora elektronicznego zgłoszenia (wypełnienia elektronicznego formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie ww. zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” lub w podobnym folderze w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do

regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam” lub w podobnym folderze.

Poprzez wysłanie zgłoszenia do niniejszej promocji uczestnik zgodnie z pkt 3.2 regulaminu: przyjmuje do wiadomości, że Organizator promocji „Fusionsolar Champions: Dobra energia wraca”, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi jest uprawniony do potwierdzenia w firmie HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informacji czy uczestnik faktycznie wykonał zgłoszone zadanie promocyjne, a HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie realizując prawnie uzasadniony interes (polegający na zapewnieniu warunków do właściwego przebiegu promocji) jest uprawniony do zwrotnego potwierdzenia Organizatorowi powyższych informacji.

**3.3** Jeden (ten sam) uczestnik ma prawo do zgłoszenia do promocji maksymalnie 80 (słownie: osiemdziesiąt) zainstalowanych i połączonych z systemem zarządzania FusionSolar modułów bateryjnych, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, przy spełnieniu pozostałych warunków wskazanych w regulaminie promocji. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, dokumentów i oświadczeń, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

**3.4** Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora, w tym o której mowa w pkt 3.2 regulaminu, nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam” lub podobnego folderu.

**3.5** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie (w tym czy nie doszło do naruszenia przez uczestnika zasad określonych w regulaminie lub naruszenia przepisów powszechnie obowiązujących). Organizator oraz firma HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie mają prawo weryfikacji uprawnień uczestnika do wzięcia udziału w promocji, w tym mają prawo dokonać weryfikacji czy zadanie promocyjne zostało faktycznie wykonane przez uczestnika. Nadto, Organizator może m.in. żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji, oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy lub numer telefonu wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń

uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności kontaktu z uczestnikiem z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania promocji lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania żądania przez Organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.7 Nagrodą w promocji za realizację zadania promocyjnego wskazanego w pkt 2.1 regulaminu oraz jego zgłoszenie poprzez formularz zgłoszeniowy do promocji zgodnie z pkt 3.2 regulaminu jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), za każdy podłączony/zainstalowany moduł bateryjny.**

**W ramach 1 (słownie: jednego) zgłoszenia do promocji uczestnik ma prawo do zgłoszenia od 1 szt. (słownie: jednej sztuki) do 3 szt. (słownie: trzech sztuk) modułów bateryjnych podłączonych/zainstalowanych do tego samego modułu sterującego BMS i otrzymania odpowiednio:**

- **500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) – za każdy jeden zgłoszony moduł bateryjny,**
- **1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) – za każde dwa zgłoszone moduły bateryjne,**
- **1 500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) – za każde trzy zgłoszone moduły bateryjne.**

Każda ww. nagroda zostanie przekazana w formie przelewu na wskazane przez uczestników numery rachunków bankowych, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu (posiadaczem każdego rachunku bankowego musi być uczestnik).

**3.8 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.**

**3.9 Jeden uczestnik oraz na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego może/można otrzymać w promocji maksymalnie 80 (słownie: osiemdziesiąt) sztuk nagród, po jednej nagrodzie w kwocie 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) za każdy moduł bateryjny, a także na łączną maksymalną kwotę w wysokości 40 000,00 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100), za maksymalnie 80 (słownie: osiemdziesiąt) sztuk zgłoszonych i podłączonych/zainstalowanych modułów bateryjnych.**

**Łączna maksymalna pula nagród w promocji dla wszystkich uczestników wynosi 1 180 000,00 zł (słownie: jeden milion sto osiemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).**

**3.10 Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie tych samych danych będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).**

**3.11** Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie.

**3.12** Nagrody wskazane w pkt 3.7 regulaminu, zostaną wysłane do uczestników, którym przyznano prawo do nagrody, po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia do promocji, poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Nagrody zostaną wysłane na bieżąco, nie później niż do dnia 31.03.2026 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator ma prawo do przesłania nagrody (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania nagrody) w terminie do dnia 14.04.2026 r. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są uczestnicy, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany w formularzu zgłoszeniowym można otrzymać maksymalnie 80 szt. (słownie: osiemdziesiąt sztuk) nagród (decyduje czas wypełnienia i wysłania elektronicznego formularza zgłoszeniowego). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku Organizatora.

**3.13** Nagrody niewysłane z winy lub przyczyny leżącej po stronie uczestników do dnia 14.04.2026 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

**3.14** Organizator ma prawo w każdym momencie trwania promocji odmówić uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. kilkakrotnego dokumentowania tego samego montażu urządzenia promocyjnego czy też dokonywania fikcyjnych montażu urządzeń promocyjnych, itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

**3.15** Uczestnicy promocji zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/nagród – według właściwych dla nich zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## **4. Reklamacje**

**4.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail Organizatora: [reklamacja@ugmedia.pl](mailto:reklamacja@ugmedia.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do 28.04.2026 r.

**4.2** Każda reklamacja musi zawierać:

- nazwę uczestnika, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika oraz adres siedziby uczestnika podane w zgłoszeniu do promocji,
- numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika podane w zgłoszeniu do promocji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

**4.3** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie maksymalnie 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 12.05.2026 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.



**4.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. Przetwarzanie danych osobowych**

**5.1** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl).

**5.2** Administrator danych osobowych (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi), informuje, że:

- a) dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją promocji (w tym dane uczestnika promocji, osoby reprezentujące uczestnika) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z organizacją promocji, w tym w celach: przyjmowania zgłoszeń do promocji, weryfikacji zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z urządzeniem promocji;
- b) dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w tym w szczególności urządzenia promocji: przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń, ustalania prawa do nagród, wydania nagród) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika,
- d) osobie/uczestnikowi, którego dane są przetwarzane przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl),
- e) osobie/uczestnikowi, którego dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestników, osób reprezentujących uczestników mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji,

w tym: podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji i/lub w weryfikacji prawa do nagrody, w tym firmie HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i/lub podmiotom realizującym wydanie nagrody/uczestniczącym w wydaniu nagrody, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników/osób reprezentujących uczestników, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników, osób reprezentujących uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników, osób reprezentujących uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

**5.3** W związku z udziałem w promocji, dane uczestników mogą zostać przekazane/udostępnione do spółki HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która będzie je przetwarzać jako odrębny administrator danych w celach weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji i/lub weryfikacji prawa do nagrody.

Uczestnicy mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. lub zadać pytanie dotyczące sposobu, w jaki przetwarzane są dane osobowe, poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://www.huawei.com/pl/personal-data-request>.

Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych przez HUAWEI POLSKA Sp. z o.o. dostępne jest w klauzuli informacyjnej pod adresem: <https://solar.huawei.com/pl/community-privacy/>.

## **6. Postanowienia końcowe**

**6.1** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**6.2** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

**6.3** Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl) oraz na stronie internetowej promocji: [www.fusionsolarchampions.pl](http://www.fusionsolarchampions.pl). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl).

**6.4** Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 ).

**6.5** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

## **ORGANIZATOR**



## **ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji „Fusionsolar Champions: Dobra energia wraca”**

Szczegółowa lista dystrybutorów, u których uczestnicy muszą zakupić urządzenia promocyjne:

|        |               |
|--------|---------------|
| Tier-2 | AVRIL SP ZOO  |
| Tier-2 | BAYWA SP ZOO  |
| Tier-2 | EMITER SP ZOO |
| Tier-2 | GRODNO SA     |
| Tier-2 | KENO SP ZOO   |

Szczegółowa lista urządzeń promocyjnych (modułów bateryjnych marki Huawei), których zakup i instalacja/montaż uprawnia do zgłoszenia się do niniejszej promocji:

| <b>Produkty objęte promocją</b>        |                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LUNA2000-5-E0</b>                   | Moduł baterijny systemu magazynowania energii<br>LUNA2000- 5/10/15-S0                 |
| <b>LUNA2000-7-E1<br/>LUNA2000-5-E1</b> | Moduł baterijny systemu magazynowania energii<br>LUNA2000-5/7/10/12/14/15/17/19/21-S1 |

Wszystkie urządzenia zgłaszane w ramach promocji muszą zostać połączone z systemem Huawei Fusion Solar Smart PV Management System (dalej zwanym FusionSolar) w terminie od 03 listopada 2025 r. do 28 lutego 2026 r.